

Casos multimediales en educación contable: un dispositivo didáctico para la formación profesional

Multimedia Cases in Accounting Education: A Didactic Device for Professional Education

Luis Roberto Singh¹

RESUMEN

En un contexto profesional en el que la labor contable se encuentra constantemente reconfigurada por las transformaciones tecnológicas contemporáneas —entre ellas, la automatización de tareas y procesos, las herramientas de analítica de datos y las diversas aplicaciones de la inteligencia artificial—, la enseñanza universitaria en general, y la contable en particular, enfrentan el desafío de revisar sus contenidos e innovar en sus métodos para diseñar experiencias formativas significativas, motivadoras y capaces de aproximarse a la complejidad del ejercicio profesional contemporáneo. Este ensayo reflexiona, a partir de una experiencia real de innovación educativa, sobre el valor del caso multimedial como estrategia didáctica. Recuperando la esencia del método de casos tradicional, esta estrategia se potencia mediante el uso pedagógico de tecnologías digitales para recrear situaciones profesionales a través de la articulación intencional de una situación problemática narrada en formato multimedial, recursos en múltiples lenguajes, actores y fuentes de información. A través de esta propuesta, el estudiante se ve inmerso en una situación profesional en la que debe identificar tensiones e intereses en juego, solicitar y analizar datos y asumir un rol activo. La implementación mostró impactos positivos en la apropiación conceptual, el desarrollo de habilidades analíticas, el fortalecimiento de competencias digitales y la construcción de identidad profesional.

Palabras clave: casos multimediales; educación contable; formación profesional; innovación didáctica; tecnología educativa.

ABSTRACT

In a professional context in which the field of accounting is constantly being reshaped by contemporary technological transformations, including the automation of tasks and processes, data analytics tools and various applications of artificial intelligence, university education, and accounting education in particular, face the challenge of revising their content and innovating their methods. This is necessary in order to design meaningful and motivating learning experiences that can address the complexity

¹ Universidad Nacional de Córdoba - Argentina - luis.singh@unc.edu.ar

of contemporary professional practice. Drawing on real-world educational innovation, this essay reflects on the value of multimedia case studies as a teaching strategy. Building on the fundamentals of the traditional case method, this approach leverages digital technologies to recreate professional scenarios through the deliberate presentation of a problem-based narrative in multimedia format, incorporating resources in multiple languages, actors, and sources of information. This approach immerses students in a professional situation in which they must identify tensions and competing interests, request and analyse data, and take an active role. Implementing this approach has had a positive impact on conceptual understanding, analytical skills, digital competencies and professional identity development.

Keywords: accounting education; didactic innovation; educational technology; multimedia cases; professional education.

Recepción: 29/03/2026. Aprobación: 23/09/2026.

INTRODUCCIÓN

La formación universitaria en contabilidad se inscribe hoy en un escenario profesional atravesado por transformaciones tecnológicas, automatización de tareas y procesos, analítica de datos y nuevas formas de producción, circulación e interpretación de la información. En este contexto, formar profesionales en el campo de las ciencias económicas supone preparar a los estudiantes para interpretar situaciones complejas, relacionar información de diversa procedencia, detectar tensiones y sesgos, construir juicios fundamentados y actuar con criterio frente a problemas que rara vez se presentan de manera lineal en la práctica. Estas condiciones reconfiguran las exigencias del ejercicio profesional e interpelan de manera directa a la docencia universitaria.

Si la contabilidad se reconoce como una disciplina orientada a producir, analizar y comunicar información relevante para la toma de decisiones, su enseñanza requiere propuestas capaces de acercar a los estudiantes a la complejidad del ejercicio profesional y de favorecer una relación más situada con el conocimiento contable. En esta línea, Maggio (2018) plantea la necesidad de reinventar la clase universitaria a partir de experiencias con sentido, capaces de comprometer a los estudiantes con problemas significativos. Esta preocupación dialoga, a su vez, con desarrollos didácticos más amplios que destacan la importancia de promover situaciones de enseñanza orientadas a la participación activa, la interpretación y la construcción de conocimiento (Davini, 2008).

Desde esta perspectiva, el presente ensayo parte de la premisa de que la formación de futuros profesionales de la contabilidad y las finanzas demanda experiencias de aprendizaje más inmersivas, más próximas a las lógicas del trabajo profesional y capaces de comprometer a los estudiantes con problemas complejos. En ese marco, se propone al caso multimedial como un dispositivo didáctico valioso para la formación contable. La reflexión que aquí se desarrolla se apoya en una experiencia real de innovación didáctica diseñada e implementada en una asignatura universitaria del área contable, con eje en el análisis e interpretación de estados contables, y

adopta una clave ensayística para elaborar algunas consideraciones conceptuales y pedagógicas derivadas de esa práctica.

Sobre los aportes de la didáctica universitaria, de la enseñanza contable, del método de casos y de la tecnología educativa, el texto se organiza en torno a una pregunta central: qué puede aportar el caso multimedial a la formación de futuros profesionales en un contexto que reconfigura los modos en que acceden a la información, la analizan y toman decisiones. En ese marco, el ensayo recupera también la pregunta que orientó la investigación de base: si este dispositivo era capaz de producir efectos concretos en la apropiación conceptual, el desarrollo de habilidades analíticas y la comprensión del rol profesional.

Del ejercicio tradicional al caso multimedial

Las oportunidades para fortalecer la enseñanza de la contabilidad son múltiples. A los fines de este ensayo, interesa detenerse en dos cuestiones estrechamente relacionadas: la primera, de orden epistemológico; la segunda, de orden didáctico. En efecto, el modo en que se concibe la disciplina condiciona, en buena medida, el tipo de propuestas de enseñanza que se diseñan.

Si la contabilidad es concebida predominantemente como una técnica asociada a normas, procedimientos y procesos de registración, resulta lógico que las estrategias de enseñanza se organicen en torno a la explicación secuencial de contenidos y a la resolución de ejercicios de aplicación. En cambio, si se la reconoce como un campo de conocimiento orientado a producir, interpretar y comunicar información relevante para la toma de decisiones, entonces su enseñanza exige un abordaje de mayor complejidad. Desde esta última perspectiva, la contabilidad demanda, además de precisión técnica, normativa y procedimental, comprensión de contextos, interpretación de información y juicio profesional. En esa línea, González (2010) advierte sobre los riesgos de una enseñanza “desprofesionalizada” del saber contable, es decir, de una formación que reduce el campo a la repetición de procedimientos y debilita su vínculo con los problemas propios del ejercicio profesional. En sentido convergente, Lam Wong y Colónbol Torres (2012) subrayan la importancia de recuperar los fundamentos epistemológicos de la disciplina para una formación más sólida, capaz de comprender la naturaleza, el alcance y los límites del conocimiento contable que pone en juego. Más recientemente, Mantilla-Falcón, Rosales-Martínez y Sánchez-Herrera (2023) ponen en evidencia la persistencia de una brecha entre la reflexión epistemológica sobre la contabilidad y una formación académica fuertemente orientada al pragmatismo normativo, cuestión que refuerza la necesidad de revisar los supuestos que organizan su enseñanza.

Esta discusión resulta extrapolable a distintos niveles de la formación contable, desde los espacios iniciales hasta aquellos vinculados con el análisis e interpretación de estados contables. Como señalan Lamattina (2014) y Senderovich y Telias (2013), el análisis contable exige articular información cuantitativa y cualitativa, comprender dinámicas organizacionales, leer contextos y construir interpretaciones que no dependen exclusivamente del cálculo técnico. Sin embargo, en muchas prácticas de enseñanza persiste una lógica centrada en ejercicios de aplicación, traba-

jos prácticos o problemas segmentados que priorizan el procedimiento o la norma, pero que no siempre comprometen al estudiante con la densidad de las situaciones profesionales en las que esa intervención tendría lugar.

Aquí emerge una cuestión decisiva: en contextos reales de toma de decisiones, la información contable no circula como un dato neutro, ordenado y autosuficiente. Su análisis exige considerar que esa información es producida, comunicada e interpretada por actores concretos, en escenarios atravesados por conflictos de intereses, tensiones y restricciones. En este sentido, aprender a analizarla supone algo más que operar con números e indicadores: implica advertir quién comunica qué, desde qué lugar y con qué posibles consecuencias. Desde esta perspectiva, y en línea con los planteos de Lamattina (2014), Senderovich y Telias (2013) y González (2010), la limitación de la ejercitación tradicional no radica en su falta de valor didáctico, sino en que, por sí sola, puede resultar insuficiente para aproximar a los estudiantes a la complejidad de esos escenarios.

En este punto, el método de casos ofrece una alternativa didáctica especialmente valiosa. Diversos autores han destacado su aporte para aproximar a los estudiantes a situaciones significativas, favorecer la argumentación, promover el análisis y vincular teoría y práctica (Davini, 2008; Litwin, 2008; Wasserman, 1994). Su interés radica en que no presenta un contenido para ser aplicado de manera automática, sino una situación problemática que exige construir una lectura, deliberar, justificar decisiones y asumir una posición. Ahora bien, en contextos educativos atravesados por tecnologías digitales, esta tradición también abre márgenes para pensar nuevas formas de diseño didáctico que amplíen las posibilidades del método de casos. En diálogo con esta línea, Schwartzman y Langhi (2019) mostraron que el estudio de casos multimediales enriquece la enseñanza cuando la situación problemática se construye mediante distintos recursos y espacios de interacción, habilitando aproximaciones más densas a contextos complejos.

En este marco, la noción de caso multimedial se vuelve especialmente productiva para la educación contable. A los fines de este ensayo, se lo entiende como un dispositivo didáctico digital que presenta una situación problemática narrada en forma multimedial, articulando intencionalmente distintos lenguajes, recursos, actores y fuentes de información para situar al estudiante en el centro de una experiencia cercana a las condiciones del ejercicio profesional. Se trata de una resignificación y reconfiguración didáctica del método de casos en contextos educativos contemporáneos, orientada a construir una experiencia de aprendizaje más rica, situada y profesionalmente significativa.

A diferencia del caso tradicional, habitualmente apoyado en una narración predominantemente textual, el potencial de este dispositivo reside en que permite construir situaciones más próximas a la complejidad del ejercicio profesional mediante la integración de múltiples formas de representación. Al articular voces, documentos, mensajes, audios, noticias, planillas y consignas en una narrativa pedagógicamente diseñada, el caso multimedial hace posible que la información aparezca encarnada en actores, intereses y tensiones, comprometiendo más intensamente la interpretación del estudiante. Encontrarse con un dato aislado en una planilla produce un efecto distinto al de escucharlo en la voz de un actor involucrado, leerlo en un correo electrónico

o advertir sus contradicciones al contrastarlo con otras fuentes. En este sentido, la tecnología educativa aporta un campo de posibilidades para diseñar un dispositivo que amplía los modos de presentar el problema, complejiza su lectura y compromete al estudiante con una experiencia de formación profesional más rica y situada.

Casos multimediales y formación profesional en contabilidad

El caso multimedial fue diseñado, implementado y evaluado durante un semestre académico en una asignatura universitaria cuyos contenidos se centraban en el análisis e interpretación de estados contables. Se trataba de una materia de orientación profesional, enfocada en la apropiación de conceptos teóricos, el desarrollo de habilidades de análisis y la toma de decisiones sobre la base de información contable. Al mismo tiempo, se insertaba en un tramo avanzado de la formación de la carrera, en el que los estudiantes ya habían transitado espacios del ciclo contable, como contabilidad básica y contabilidad normativa. Esta trayectoria previa resultó relevante para el diseño de la propuesta, ya que permitió construir una experiencia que se apoyaba en saberes ya adquiridos para ponerlos en juego en situaciones de interpretación y actuación profesional.

Todo caso multimedial requiere, en primer lugar, la definición de un soporte digital integrador sobre el cual se organiza y despliega la situación narrada. En la experiencia analizada, ese soporte fue construido en *Google Sites*. La elección de esta plataforma constituyó una decisión central de diseño, ya que permitía articular en un mismo espacio las distintas herramientas de *Google Workspace* y estructurar el caso en ocho momentos entrelazados con el programa de contenidos, que se iban habilitando de manera progresiva a medida que avanzaba la cursada. El sitio adoptaba el formato de una página web con un menú lateral desde el cual se accedía a cada uno de esos momentos; a medida que la historia avanzaba, nuevas secciones se volvían visibles y, dentro de cada una de ellas, se integraban los recursos específicos que el estudiante necesitaba consultar o intervenir en esa instancia. Así, el entorno digital funcionaba como soporte narrativo y pedagógico, sosteniendo la progresión del recorrido y dando unidad a la situación propuesta.

Dentro de ese entorno digital de integración, la situación narrada colocaba al estudiante en el rol de un analista financiero recientemente incorporado al equipo de una consultora especializada en fusiones y adquisiciones de empresas. El ingreso al caso se producía a través de un video inicial diseñado para generar identificación con el rol, sensibilizar al estudiante y recoger inquietudes y expectativas propias de quien se incorpora a una nueva organización. En la sección siguiente, recibía un mensaje de bienvenida en formato de correo electrónico, donde se le presentaba la organización, su equipo de trabajo y las personas con las que interactuaría más adelante. A partir de allí, se le asignaba un proyecto específico: asistir a un cliente interesado en adquirir una empresa. El encargo encomendado a la consultora consistía en evaluar la situación económica, patrimonial y financiera de la firma a adquirir. De este modo, el estudiante no se enfrentaba simplemente a estados contables para analizar, sino a una operación concreta en la que había decisiones en juego, intereses contrapuestos y posibles consecuencias derivadas de la interpretación de información cuantitativa y cualitativa. En términos generales, la trama hacía visibles dos posi-

ciones persistentes —la parte compradora y la parte vendedora—, con sus respectivas tensiones, demandas y necesidades de aclaración.

Las solicitudes que recibía el estudiante no asumían la forma de consignas o tareas tradicionales, sino que se presentaban como parte del hilo conductor que organizaba la secuencia de análisis de la situación y del proyecto a cargo. En muchos casos, esas solicitudes llegaban a través de requerimientos formulados por su responsable directo y líder del proyecto. Las interacciones con los actores del caso se desarrollaban mediante distintos lenguajes y soportes: correos electrónicos, audios simulados de *WhatsApp*, documentos, noticias sectoriales, planillas con información adicional y mensajes del equipo de trabajo con aclaraciones o pedidos de precisión. El trabajo comenzaba con el análisis del contexto del rubro, de la situación actual y proyectada del sector y de entrevistas al propietario para conocer el perfil de la gerencia; luego avanzaba hacia el intercambio de información, discrepancias, faltantes de datos y nuevos requerimientos que debían ser sistematizados, organizados y analizados por el estudiante junto con su equipo de trabajo simulado, pero también en colaboración con sus compañeros en el aula.

La dimensión multimedial cumplía una función específica en la construcción del problema y en la forma de leerlo. Un dato leído en una planilla no producía el mismo efecto que ese mismo dato escuchado en la voz de un actor involucrado, recibido en un correo formal o contrastado con una noticia sectorial. Cada soporte aportaba matices distintos: algunos ampliaban el contexto, otros daban cuenta del punto de vista de un actor, otros hacían visibles tensiones, urgencias o contradicciones. Precisamente por eso, el caso multimedial presentaba la información de un modo que obligaba al estudiante a interpretarla, contrastarla y situarla.

Ese modo de organizar la experiencia favorecía una inmersión difícil de alcanzar mediante ejercicios tradicionales. La información aparecía producida y comunicada por sujetos concretos, en escenarios particulares, con intereses, preocupaciones y posiciones también singulares. A medida que la situación avanzaba, emergían tensiones entre comprador y vendedor, contradicciones entre distintas fuentes, necesidades de aclaración y zonas ambiguas que obligaban al estudiante a revisar interpretaciones, contrastar versiones y fundamentar mejor sus conclusiones. En este sentido, el caso multimedial hacía visible algo central en la práctica contable profesional: que detrás de la información hay actores, propósitos, negociaciones e intereses en disputa.

Allí se expresa una de las principales potencias del caso multimedial en la enseñanza contable. En el trabajo profesional, los datos no suelen presentarse aislados de las personas, los contextos y los propósitos que los producen. Su lectura exige advertir quién comunica qué, desde qué lugar, con qué intención y en qué momento. El caso multimedial permite escenificar esa complejidad porque integra voces, documentos y soportes diversos dentro de una misma situación de análisis. Esta lógica tampoco implicó dejar de lado el estudio teórico ni normativo de la asignatura. La propuesta fue diseñada de modo tal que los estudiantes tuvieran acceso, a lo largo de la situación narrada, a los materiales bibliográficos y conceptuales necesarios para abordar cada momento del caso. Dichos recursos se encontraban disponibles en un repositorio integrado al entorno digital, y el propio hilo conductor de la narrativa iba orientando su revisión cuando la situación planteada

requería recuperar conceptos, criterios de análisis o marcos normativos para interpretar la información y fundamentar decisiones.

Ahora bien, el dispositivo no operaba de manera autoasistida ni descansaba únicamente en la navegación autónoma del estudiante. Su desarrollo exigía una mediación docente sostenida, orientada a acompañar el recorrido por la historia, ayudar a interpretar la información disponible, formular preguntas, ordenar la lectura de los materiales, recuperar marcos conceptuales y promover instancias de discusión y análisis en el aula. En este sentido, el caso multimedial no reemplazaba la intervención docente, sino que la reconfiguraba: el profesor dejaba de ocupar solo el lugar de expositor para asumir también funciones de tutor, orientador y mediador de una experiencia de aprendizaje progresiva, situada y narrativamente estructurada.

Otro rasgo especialmente relevante fue la integración de la evaluación a la lógica misma de la experiencia. Las instancias evaluativas se correspondían con momentos en los que el estudiante debía responder solicitudes de alguno de los sujetos del caso, como el líder del proyecto, aclarar cuestiones surgidas del análisis o elaborar devoluciones en formatos de comunicación corporativa. Estas respuestas exigían movilizar, de manera fundamentada, los contenidos teóricos, conceptuales y normativos trabajados durante la cursada. De este modo, la experiencia articulaba contenidos disciplinares, habilidades de análisis, destrezas digitales, capacidades comunicacionales y una aproximación situada al rol profesional.

Aquí radica uno de los mayores aportes del caso multimedial para la educación universitaria en general y para la enseñanza contable en particular. Acercar a los estudiantes a la densidad propia del ejercicio profesional: advertir que la información no es neutra, reconocer que detrás de ella hay actores con intereses diversos, comprender que las decisiones requieren interpretación y asumir que el análisis contable forma parte de tramas más amplias de negociación, tensión y toma de decisiones. En ese sentido, el caso multimedial favorece la contextualización del análisis y contribuye a tender un puente entre el conocimiento disciplinar y la experiencia subjetiva de formarse para ejercer una profesión. A la vez, el trabajo con una propuesta digital que exige recorrer información, organizar documentos y producir respuestas en computadora promueve aprendizajes complementarios que se articulan con los saberes técnicos de la asignatura, como el desarrollo de destrezas digitales, el uso de planillas de cálculo y la elaboración de documentos escritos en formatos profesionales.

Este desplazamiento del estudiante hacia un rol más activo y situado resulta especialmente valioso en la formación de futuros profesionales. Cuando es interpelado como protagonista de una situación problemática, aprende contenidos y, al mismo tiempo, comienza a ensayar una forma de mirar, argumentar y decidir propia del campo profesional. En ese sentido, el caso multimedial, en tanto estrategia de enseñanza cuidadosamente diseñada, puede contribuir a la comprensión disciplinar, al análisis situado y a la construcción de identidad profesional. Además, puede proyectarse hacia otros espacios de la formación en contabilidad, finanzas o administración, con distintos niveles de complejidad y profundidad conceptual. Su interés pedagógico radica, precisamente, en ofrecer una lógica de diseño capaz de adaptarse a problemas, contenidos y trayectos

formativos diversos, articulando narrativa, recursos, mediación docente y situaciones profesionales dentro de propuestas de enseñanza más situadas y participativas.

CONSIDERACIONES FINALES

La docencia universitaria se encuentra permanentemente convocada a dialogar con su tiempo, revisar sus formatos y reinventar sus estrategias de enseñanza. En ese marco, el desafío consiste en diseñar y poner a prueba propuestas capaces de construir experiencias de aprendizaje más ricas, participativas y próximas a la complejidad del ejercicio profesional para el cual se forma a los estudiantes.

En esa exploración, las tecnologías digitales ofrecen oportunidades que exceden ampliamente su uso meramente instrumental. Más que recursos destinados a volver la clase visualmente atractiva, habilitan nuevas formas de presentar problemas, organizar recorridos, articular lenguajes y comprometer a los estudiantes con experiencias más desafiantes, motivantes y pedagógicamente significativas. En ese sentido, el valor del caso multimedial no radica en digitalizar materiales, sino en diseñar escenarios de aprendizaje que permitan representar con mayor densidad la complejidad del análisis profesional.

A partir de estas premisas, el caso multimedial se presenta como un dispositivo didáctico promotor, en la medida en que posibilita construir experiencias más inmersivas, situadas y profesionalmente significativas. En ellas, el estudiante ocupa un lugar central: recibe, interpreta, cuestiona y contrasta información, reconoce tensiones e intereses en juego y comunica su trabajo en el marco de un proceso de análisis y toma de decisiones. De este modo, el dispositivo favorece una relación más activa con el conocimiento y una aproximación más cercana a las exigencias del ejercicio profesional.

La puesta a prueba de esta experiencia permitió advertir, a través de múltiples instancias de recolección y análisis de información, aportes concretos en la apropiación de contenidos, el desarrollo de habilidades analíticas, el fortalecimiento de competencias digitales y la contribución a la construcción de identidad profesional. Este ensayo busca, así, abrir una línea de pensamiento sobre la necesidad de seguir imaginando y diseñando propuestas de enseñanza acordes con los desafíos de la universidad contemporánea. Si formar profesionales implica ayudarlos a comprender, analizar y actuar en escenarios complejos, entonces también implica animarse a explorar dispositivos, formatos y estrategias que hagan posible ese aprendizaje. En la educación contable, el caso multimedial aparece como una alternativa fértil para seguir avanzando en esa dirección.

REFERENCIAS

- Ambrosino, M. A. (2017). Docencia y narrativas transmedia en la educación superior. *Trayectorias Universitarias*, 3(4), 12-19.
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Santillana.
- González, J. I. (2010). Desprofesionalización de la enseñanza y desarrollo del saber contable. *Revista Activos*, 14, 19-27.
- Lam Wong, A., y Colónfobol Torres, B. (2012). Los fundamentos epistemológicos de la contabilidad y su incidencia en la formación competitiva del contador público. *Sotavento M.B.A.*, (19), 32-50.
- Lamattina, O. E. (2014). *Análisis de Estados Financieros: Un enfoque integral*. Osmar D. Buyatti.
- Litwin, E. (2008). *El oficio de enseñar: condiciones y contextos*. Paidós.
- Maggio, M. (2018). *Reinventar la clase en la universidad*. Paidós.
- Mantilla-Falcón, M., Rosales-Martínez, D., y Sánchez-Herrera, B. (2023). Epistemología de la contabilidad y formación académica: dos mundos contrapuestos. *Cuadernos de Contabilidad*, 24(62).
- Schwartzman, G., y Langhi, M. (2019). El estudio de casos multimediales como estrategia de enseñanza para la educación en línea. En 8vo Seminario Internacional RUEDA 2019. Tilcara, Argentina. <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/estudio-casos-multimediales-como-estrategia-ensenanza-para-educacion-lin>
- Senderovich, I., y Telias, J. (2013). *Análisis e interpretación de estados contables*. Errepar.
- Wasserman, S. (1994). *El estudio de casos como método de enseñanza*. Amorrortu.



Esta obra está bajo una licencia de
Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional